



Scuola Futuro Lavoro



scuolafuturo lavoro.it



SE SEI ANCORA INDECISO
SU QUALE DELLE TUE
PASSIONI TRASFORMARE
IN PROFESSIONE,
SCUOLA FUTURO LAVORO
È L'OCCASIONE GIUSTA
PER TROVARE LA TUA
RISPOSTA



PREPARARE I RAGAZZI
ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE
IN CORSO GRAZIE AD UNA
FORMAZIONE COMPLETA E
STUDIATA PER CONSOLIDARE
E POTENZIARE LE LORO
ABILITÀ INDIVIDUALI

www.scuolafuturo lavoro.it



VISUAL EFFECTS

Forte del momento di grande espansione vissuto dal mercato dei VFX e dei servizi di post produzione, Scuola Futuro Lavoro lancia il **CORSO DI VISUAL EFFECTS**.

Il tracciato didattico che si presenta con un alto livello di finitezza, partendo dalla pellicola cinematografica per arrivare alle più recenti tecniche digitali, si sviluppa in modo progressivo, non richiedendo competenze pregresse.

Il progetto formativo è costruito in accordo con **EDI Effetti Digitali Italiani**, società di post produzione ed effetti visivi per il Cinema, punto di riferimento di registi, case di produzione e agenzie di comunicazione e fornitore Disney Studios.

La stretta attinenza con la realtà lavorativa offerta dal corso, consentirà di entrare in contatto con i migliori professionisti del settore comprendendo le dinamiche ed i tempi della pipeline produttiva.

L'insegnamento è declinato in soggetti didattici destinati ad accompagnare lo studente nell'apprendimento dei fondamenti del Compositing attraversando moduli formativi dedicati alle tecniche di ripresa e montaggio, editing video- fino ad arrivare alla creazione di effetti visivi a livello professionale.

Al termine del percorso, lo studente potrà vantare la padronanza tecnica del software Nuke x, il software di digital compositing diffuso in tutto il mondo e utilizzato dalle più grandi case di produzione cinematografiche e TV per gli effetti speciali e il compositing della grafica 3D.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

4 MODULI

400 ORE

1. TEORIA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO
2. TECNICHE DI RIPRESA/MONTAGGIO
3. AFTER EFFECTS
4. NUKE COMPOSITING



DIGITAL FABRICATION

Il percorso formativo tracciato ha lo scopo di formare professionisti capaci di svolgere un ruolo attivo all'interno **DELL'EVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA 4.0**.

Le 400 ore di lezione sono strutturate in modo tale da preparare progressivamente gli studenti a padroneggiare ogni aspetto del processo di Fabbricazione Digitale attraverso il quale è possibile creare oggetti solidi e tridimensionali a partire dal disegno digitale.

Partendo da un'unità propedeutica introduttiva alla disciplina, il tracciato passa attraverso tematiche fondamentali come il software Cad, la modellazione 3d, la prototipazione e Stampa 3d, i Fondamenti di Elettronica generale e l'utilizzo di Hardware come Arduino.

Un ruolo importante è svolto dalla preparazione sulle tecnologie additive manufacturing che consentono la realizzazione di componenti per deposizione stratificata di materiale.

Le lezioni dedicate alle suddette tecnologie saranno svolte presso il laboratorio di manifattura digitale "Luiss Hub for makers and students" abile a riunire, in maniera sinergica e polifunzionale, attività di formazione con la realtà di startup territoriali emergenti.

Il corso darà vita ad un progetto finale destinato a tradurre tutte le competenze acquisite, in un prodotto completo, funzionale e apprezzabile.

Nello sviluppo dello workshop di sintesi finale gli studenti saranno coadiuvati da **Opendot**: Fablab milanese interamente dedicato all'innovazione e sperimentazione di nuove tecnologie di prototipazione rapida e fabbricazione digitale.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

11 MODULI

400 ORE

1. TEORIA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO
2. INTRODUZIONE ALLA DIGITAL FABRICATION
3. DISEGNO MECCANICO
4. SISTEMI CAD
5. STAMPA E SCANSIONE 3D/TAGLIO LASER CNC
6. TECNICHE DI PROTOTIPAZIONE
7. INDUSTRIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO
8. ELETTRONICA GENERALE
9. CODING E PRINCIPI DI ROBOTICA PYTHON
10. INTERNET OF THINGS
11. PROGETTO FINALE



DATA SCIENCE

Il corso di **DATA SCIENCE** è declinato in 400 ore volte a preparare gli studenti verso una delle professioni più ricercate dal momento.

I **DATA SCIENTIST** sono esperti in grado di ricavare insight da enormi quantità di dati, spesso utilizzando software progettati ad hoc, tecnologie Cloud, di automazione e Machine Learning allo scopo di supportare le strategie It aziendali e le politiche decisionali delle imprese.

I **Big Data** rappresentano una realtà sempre più preponderante nelle imprese; le grandi aziende italiane si stanno muovendo in uno scenario evolutivo che vede una sempre maggiore disponibilità di dati da rendere necessario avvalersi di professionisti capaci di sviluppare l'infrastruttura necessaria a gestirli.

Il corso mira a formare professionisti con competenze multidisciplinari in grado di lavorare a tutti i livelli sui Dati: dagli analytics alla business intelligence, dallo sviluppo alla statistica, dalla sicurezza alla rappresentazione dei risultati.

Si tratta di una professione fortemente multidisciplinare che vede l'intersecarsi di tre principali campi di studio: Hacking- Coding, Statistica e Marketing.

Proprio per tradurre la commistione di discipline che lo caratterizza, il corso è stato affidato a due prestigiosi studi di Milano: **Opendot** e **Accurat** con cui verrà svolto il progetto finale.

Accurat è una società di ricerca, design e innovazione basata sui Dati con base a Milano e a New York.

OpenDot è un Fab Lab, un hub di ricerca e open innovation nato dall'esigenza di creare uno spazio per la prototipazione rapida, la ricerca e la sperimentazione.

Partendo dai principi di Informatica, il tracciato didattico esplorerà i linguaggio di programmazione statistica Python, i linguaggio di Data Base e Flussi di Dati, Algebra Lineare, Statistica, Data Processing e Machine Learning.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

8 MODULI 400 ORE

1. TEORIA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO
2. PRINCIPI DI INFORMATICA
3. CODING PYTHON
4. DATA BASE E FLUSSI DI DATI
5. ALGEBRA LINEARE E STATISTICA
6. DATA PROCESSING
7. DOCUMENTAZIONE PROJECT MANAGEMENT
8. MACHINE LEARNING
9. PROGETTO FINALE



VIDEOMAKING

Articolato in 400 ore di lezione, il **CORSO DI VIDEOMAKING** è rivolto a chi desidera acquisire competenze per realizzare produzioni audiovisive con attrezzatura professionale. Il tracciato formativo suddiviso in 9 moduli, prepara i partecipanti non solo alla realizzazione e produzione ma anche alla gestione e diffusione di contenuti in rete per aziende e società e all'elaborazione di progetti artistici complessi.

Il corso muove da un solido apparato teorico rappresentato dal modulo di Linguaggi Audiovisivi dedicato all'esplorazione del registro visivo e dei relativi strumenti di comunicazione odierni e passati.

Durante il percorso formativo si apprendono tutte le fasi di lavoro per la realizzazione di un prodotto video, dalla tecnica di ripresa all'editing e alla finalizzazione dello stesso.

Pensato anche per chi non ha esperienze pregresse, il corso è sviluppato in modo progressivo, partendo dalla descrizione delle funzioni di una telecamera professionale e delle tecniche di ripresa, proseguendo con l'analisi delle riprese in studio, dei metodi di illuminazione e di ripresa sul set.

La formazione attraversa unità didattiche dedicate rispettivamente alla fase di progettazione video, ideazione, scrittura del soggetto e della sceneggiatura e Regia.

Molta attenzione viene rivolta alla trasmissione di competenze professionali in ambito di Postproduzione. Alla padronanza delle tecniche di Montaggio cinematografico e televisivo, si associa il perfezionamento di metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale e l'applicazione di tecniche di Compositing.

La formazione professionale nel settore di riferimento non può prescindere dal dominio dei sistemi di registrazione e digitalizzazione audio e del software color Correction e Color grading.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

9 MODULI 400 ORE

1. TEORIA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO
2. REGIA E STORYTELLING
3. TECNICHE DI RIPRESA E FOTOGRAFIA
4. MONTAGGIO PREMIÈRE
5. ANIMAZIONE AFTER EFFECTS
6. AUDIO: PRESA DIRETTA E POST PRODUZIONE
7. COLOR GRADING
8. TECNICHE DI STOP MOTION
9. PROGETTO FINALE



WEB DESIGN

In risposta alla rivoluzione digitale che ha riplasmato l'assetto lavorativo della società, il **CORSO DI WEB DESIGN** mira a formare professionisti che oltre ad essere preparati a sviluppare il sistema software per la comunicazione multicanale, padroneggiano le regole e le strategie di comunicazione.

Il percorso didattico partendo da un modulo introduttivo alla teoria dei vari registri audiovisivi, attraversa unità didattiche rispettivamente dedicate agli elementi dei linguaggi HTML, CSS, PHP e SQL.

La parte centrale del corso è dedicata a elementi di Grafica e alla tematica dell'User Experience. I moduli teorico-pratici sono affrontati con un approccio esperienziale, privilegiando l'esperienza pratica in un clima positivo e adeguato al lavoro cooperativo. Distinguendosi dall'insegnamento individualistico, il cooperative learning fa sì che gli alunni esercitino le competenze progressivamente acquisite con una fedele adesione alla realtà prossima.

Dopo l'apprendimento dei fondamenti di Digital marketing, il corso si conclude con la realizzazione di un progetto pratico che vede gli studenti impegnati nel processo di produzione, lavorazione e messa online di un sito Internet con un reale valore di mercato.

In linea con la filosofia della Scuola, impegnata a offrire percorsi strettamente rispondenti alle esigenze del mercato professionale, il corso di Web Design è sviluppato con la collaborazione dell'agenzia PrimeWeb di MMM Group, realtà guida nella attuazione di progetti digitali su misura integrati con le più avanzate strategie di design, al passo con le evoluzioni tecnologiche.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

9 MODULI

400 ORE

1. TEORIA TEORIA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO
2. HTML e CSS
3. PHP e MYSQL
4. JAVASCRIPT
5. CMS E APPLICAZIONI
6. GUI
7. UX DESIGN
8. FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING
9. PROGETTO FINALE



GAME DESIGN

Pensato per chi desidera coniugare la passione per il video gioco con l'occupazione professionale e aspira a una carriera specialistica nel settore videoludico, il **CORSO DI GAME DESIGN** si articola in 400 ore di lezione.

Il percorso didattico è destinato a chi desidera diventare sviluppatore di giochi con la responsabilità di scrivere le regole e definire la struttura degli stessi.

Curato da computer software engineers con esperienza decennale nell'insegnamento di Game Design e Development, il tracciato didattico si svilupperà in modo progressivo favorendo la padronanza del game e del level design sia dal lato del gameplay sia dal lato dello storytelling. Il corso utilizzerà il motore grafico multiplatforma Unity3d che consente lo sviluppo di videogiochi e altri contenuti interattivi, quali visualizzazioni architettoniche o animazioni 3D in tempo reale.

Partendo dai principi di Game Design il corso attraverserà moduli di Narratologia e Fondamenti di Sceneggiatura, Animazione in Unity 3d, Linguaggi di Programmazione e Architetture Software.

Elemento fondamentale del corso sarà rappresentato dalla fase operativa durante la quale lo studente, avendo imparato come si realizza un titolo in una vera software-house, lavorerà in modo professionale su un progetto di design originale.

Particolare importanza verrà attribuita all'incoraggiamento di pratiche di team building.

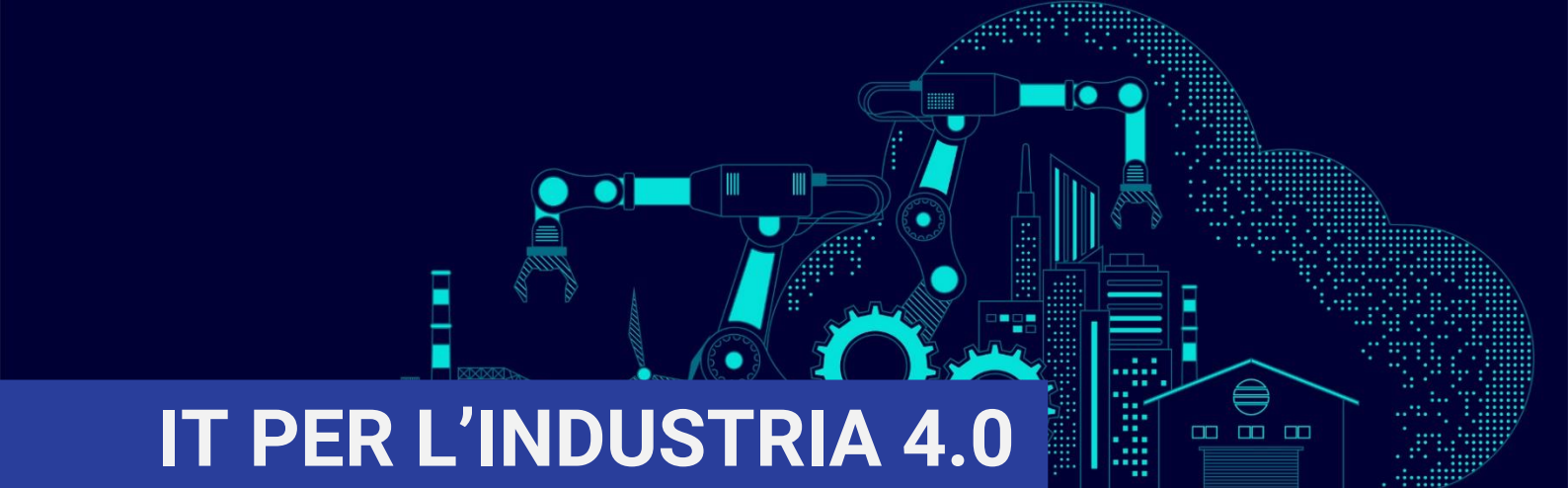
Le lezioni saranno principalmente di natura laboratoriale volte a simulare le dinamiche lavorative dove ognuno deve dimostrare buone abilità interpersonali indispensabili per sviluppare e mantenere un livello di cooperazione qualitativamente alto.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

8 MODULI 400 ORE

1. INTRODUZIONE A UNITY3D
2. PRINCIPI DI GAME DESIGN
3. NARRATOLOGIA E SCENEGGIATURA
4. VISUAL EFFECTS
5. ANIMAZIONE IN UNITY3D
6. INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE
7. UNITY3D AVANZATO
8. PROGETTO FINALE



IT PER L'INDUSTRIA 4.0

Articolato in 400 ore di lezione, il corso è stato strutturato per formare tecnici e operatori dell'**INDUSTRY 4.0**, nuovo settore tecnologico e industriale in grande espansione.

Scuola Futuro Lavoro propone una risposta formativa all'evoluzione dei processi industriali che prevedono l'automazione delle principali operazioni. Il percorso si presenta funzionale a chi è interessato all'utilizzo di nuove tecnologie intelligenti e interconnesse, capaci di consentire alle macchine di comunicare sia tra loro che con operatori a distanza, rendendone possibile il controllo e la manutenzione anche da remoto.

Muovendo da un primo modulo propedeutico dedicato ai Principi di Informatica, il corso prosegue con unità didattiche incentrate rispettivamente sui Linguaggi di programmazione ad alto livello Python e Java, sul linguaggio di Data Base e Flussi di Dati e sul tema dell'Mobile App development.

Il tracciato formativo spazia così dalle nuove tecnologie che caratterizzano la manifattura 4.0, ai nuovi contesti delle smart factory indagati da un punto di vista gestionale e organizzativo, fino all'esplorazione dei nuovi strumenti digitali per il business.

Partner tecnico del progetto è **Opendot**, hub di ricerca e open Innovation impegnato nell'esplorazione di nuove tecnologie di prototipazione rapida e fabbricazione digitale, in una modalità aperta e condivisa. Lo studio vanta professionisti di spicco con una forte esperienza nel settore, oltre che collaborazioni con grandi aziende.

Il corso privilegia la metodologia didattica laboratoriale e applicativa del "learning by doing" con un chiaro riferimento alle modalità dei fablab e dei maker space.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 12 FEBBRAIO

9 MODULI 400 ORE

1. INTRODUZIONE A UNITY3D
2. PRINCIPI DI INFORMATICA
3. CODING PYTHON
4. DATABASE E FLUSSI DI DATI
5. PROGRAMMAZIONE JAVA
6. APP DEVELOPING
7. DOCUMENTAZIONE E PROJECT MANAGEMENT
8. UX DESIGN
9. INTERNET OF THINGS
10. PROGETTO FINALE



FOTOGRAFIA BASE E CULTURA VISIVA

Pensato per **chi si avvicina per la prima volta alla fotografia**, il tracciato didattico è strutturato in modo tale da consentire ai partecipanti di apprendere le basi della tecnica fotografica, in un percorso di crescita graduale volto a incoraggiare la personale creatività.

Guidati in un percorso di riflessione sull'immagine considerata come oggetto concreto costituito da elementi e codici visivi, gli studenti svilupperanno strumenti in grado di facilitare la comprensione della dimensione culturale, storica e tecnica delle rappresentazioni.

Competenze necessarie non solo per adattarsi alla rapida evoluzione delle tecnologie digitali ma per rispondere in modo adeguato alla comparsa di nuovi dispositivi di visione e nuove tipologie di figurazioni.

L'immersione del panorama iconico e mediale costituirà la base teorica cui verrà unito un significativo apparato progettuale.

Le lezioni frontali dedicate alla Cultura Visiva prevedono un breve excursus sulla storia dell'immagine pubblicitaria e sulla teoria del colore cui seguiranno moduli didattici dedicati al Basic Design inteso come analisi dei vari elementi grafici e delle regole di composizione e bilanciamento.

Accanto a mnemotecniche per immagini, la metodologia didattica privilegia **l'esperienza laboratoriale** che vede al centro lo studente attorno al quale viene costruito un percorso volto a valorizzarne abilità e competenze.

La pratica didattica eletta è quella **dell'apprendimento collaborativo basato su piccoli gruppi** di lavoro, capaci non solo di stimolare il confronto cognitivo ma di vivacizzare la ricerca collettiva e il perseguimento di obiettivi e risultati comuni.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 26 FEBBRAIO

11 MODULI

300 ORE

1. LA FOTOGRAFIA
2. L'OCCHIO UMANO
3. IL PUNTO DI VISTA
4. LA LUCE E LA FORMAZIONE DELL'IMMAGINE
5. IL TEMPO
6. LA NITIDEZZA
7. LA COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA
8. IL SET PER LO STILL LIFE
9. IL FOTORITOCCHO DIGITALE
10. CARTE, FORMATI E SVILUPPO FOTOGRAFICO
11. LABORATORIO PROGETTO



ARCHIVIAZIONE E DOCUMENTAZIONE MULTIMEDIALE

Rivolto a chi desidera acquisire le competenze sia tecniche che organizzative nell'ambito della **gestione e conservazione documentale**, il corso di **ARCHIVIAZIONE E DOCUMENTAZIONE MULTIMEDIALE** consta di 11 moduli declinati in 300 ore di lezioni.

Pensato anche per studenti non in possesso di un background digitale, il tracciato didattico parte da moduli di alfabetizzazione informatica tesi a fornire competenze di base per l'utilizzo del computer e della rete Internet.

Muovendo da indicazioni semplici come la struttura di un calcolatore (processore, memoria, dischi, il video, la tastiera, il mouse), il percorso formativo attraversa lezioni sul ruolo e funzionalità del sistema operativo, l'organizzazione dei file, l'elaborazione dei testi, i fogli elettronici, per arrivare a illustrare il World Wide Web.

La parte centrale del corso è dedicata all'utilizzo di internet, alla sicurezza informatica e sul web e alle differenziazione nell'utilizzo dei device digitali.

Un ruolo importante è dedicato alla gestione delle Banche dati iconografiche e testuali.

Verranno affrontati i temi della formazione degli archivi, esplorando gli aspetti metodologici collegati alla materialità delle immagini fotografiche, della loro fluidità e dimensione archivistica- accennando ai rapporti con i contesti di produzione, di conservazione ed uso.

Il tracciato didattico si propone di offrire una base metodologica, teorica e storica per affrontare la comprensione, la descrizione e l'intervento su archivi iconografici e testuali.

La natura del corso sarà principalmente laboratoriale.

Verranno favorite le pratiche di insegnamento attive: il **Learning by doing** permetterà di utilizzare l'esperienza diretta per fissare nella mente le informazioni, consentendo di assimilare e apprendere più facilmente a favore di una comprensione più interiorizzata.

DATA DI PARTENZA: 21 SETTEMBRE

DATA DI CONCLUSIONE: 26 FEBBRAIO

11 MODULI 300 ORE

1. COMPONENTI DI UN COMPUTER
2. PERSONALIZZAZIONE DELLO SPAZIO DI LAVORO
3. CULTURA DIGITALE
4. UTILIZZO DI INTERNET
5. UTILIZZO DEI DEVICE DIGITALI DIFFERENZA NEL APPROCCI
6. GOOGLE ACCOUNT
7. RISORSE ON LINE PER GLI STUDENTI
8. SOFTWARE PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI SCRITTI
9. SOFTWARE PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI VISIVI E PER LA LORO PRESENTAZIONE
10. UTILIZZO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK
11. OFFICE AUTOMATION



PERCHÉ SCEGLIERE SCUOLA FUTURO LAVORO? PER CREARE IL TUO FUTURO!

Formiamo e orientiamo i ragazzi affinché affianchino a una solida preparazione teorica competenze pratiche legate alla digitalizzazione e alla trasformazione 4.0.

Sviluppiamo corsi innovativi in una logica digitale - strettamente connessi al mondo delle imprese e capaci di rispondere all'evoluzione del mercato professionale.

SCUOLA FUTURO LAVORO

📍 Via Ondina Valla 2, Milano (angolo Viale Cassala 48/1)

📞 TEL. 331 8568764 / info@scuolafuturo lavoro.it

